



COMUNICATO STAMPA

Interpump Group: risultati trimestrali al 31 marzo 2000

RICAVI CONSOLIDATI : + 39% A 210,3 MILIARDI

UTILE OPERATIVO: +33% A 38,4 MILIARDI

I risultati saranno sottoposti per approvazione al CDA del prossimo 15 maggio

**L'A.D. Ing. Giovanni Cavallini: "Crescita superiore alle aspettative,
redditività sempre molto elevata"**

Sant'Ilario d'Enza (RE), 9 maggio 2000. Interpump Group rende noti i dati relativi al primo trimestre dell'anno 2000, che saranno sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione convocato per il prossimo 15 maggio.

I risultati al 31 marzo 2000 hanno fatto registrare una **crescita dei ricavi netti del 39% a Lire 210,3 miliardi**, rispetto ai 151,6 miliardi fatti registrare nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente. A parità di area di consolidamento, la crescita del fatturato è **superiore al 10%** e quasi tutta derivante da un aumento dei volumi di vendita.

L'utile operativo al 31 marzo 2000 è cresciuto del 33% a Lire 38,4 miliardi (18,3% dei ricavi netti), rispetto ai 28,9 miliardi (19% dei ricavi netti). A parità di area di consolidamento l'utile operativo trimestrale è pari al 19,9%.

L'indebitamento finanziario netto è sceso a Lire 293,4 miliardi, rispetto a Lire 310,1 miliardi al 31/12/1999, a seguito di una generazione di cash flow operativo di 32,5 miliardi, di pagamenti di quote di partecipazioni per 6,3 miliardi e di investimenti per 7,8 miliardi.

L'esercizio 1999 si era concluso per Interpump Group con una crescita dell'utile netto consolidato del 34% a 42,9 miliardi e dei ricavi netti consolidati del 13% a 618,2 miliardi. Il ROE nel 1999 è stato pari al 18,4%.

L'Ingegnere Giovanni Cavallini, Amministratore Delegato di Interpump Group, ha dichiarato:

"Il primo trimestre 2000 registra risultati superiori alle aspettative: la crescita dei ricavi pari al 39% - e superiore al 10% a parità di area di consolidamento - e l'utile operativo superiore al 18% dei ricavi confermano il forte potenziale di crescita e di redditività di Interpump Group.

Confermiamo l'obiettivo di raggiungere per il 2002 una valorizzazione del titolo doppia rispetto a quella dell'autunno 1999 e un fatturato di 1.000 miliardi. La dimostrazione dell'attenzione rivolta alla creazione di valore per gli Azionisti è la distribuzione, questa primavera, di un dividendo complessivo di 1.000 lire per azione."

Per informazioni: Moccagatta Associati, Tel 02 86451419 – email <segr@moccagatta.it>