

COMUNICATO STAMPA

ASSEGNATO A INTERPUMP GROUP L'<u>INNOVATION AWARD 2002</u> DA HOME DEPOT, MAGGIORE CATENA AMERICANA DI DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI "FAI-DA-TE", CON UN FATTURATO DI 55 MLD DI DOLLARI

PER LA PRIMA VOLTA IL PREMIO ASSEGNATO A UN'AZIENDA EUROPEA

Il Vice Presidente e A.D. Giovanni Cavallini: "E' il riconoscimento della capacità di Interpump Group di offrire al mercato prodotti avanzati e di competere e superare i maggiori player mondiali, non solo nei settori delle pompe a pressione e delle prese di forze per veicoli industriali, che sono i nostri tradizionali punti di forza, ma anche nel promettente settore del Cleaning".

S.Ilario d'Enza (RE) – 23 gennaio 2003. E' stato assegnato a **Interpump Group**, e in particolare alla **FAIP**, Divisione di Interpump Cleaning specializzata in apparecchiature idropulitrici destinate al mercato Consumer, il prestigioso **Innovation Award 2002**, premio attribuito ogni anno per l'innovazione del prodotto, al miglior fornitore di **Home Depot**. Home Depot è la maggiore catena nondiale di distribuzione nel settore del "Fai-da-te". Interpump Group è stata scelta all'interno dei "**Top100**" ovvero dei primi cento fornitori di Home Depot.

Home Depot, fondata ad Atlanta, in Georgia, nel 1979 è la maggiore catena mondiale per la distribuzione di prodotti per il "fai-da-te"; quotata al New York Stock Exchange dal 1981, Home Depot vanta oggi una presenza capillare di oltre 1500 tra *stores* e *megastores* sul territorio degli Stati Uniti, Canada e Messico e realizza un fatturato annuo di circa 55 miliardi di dollari. Home Depot è stata classificata per il secondo anno consecutivo al sesto posto tra le "*Most Admired Companies in America*" dalla rivista Fortune, che ha inoltre attribuito a Home Depot il primo posto come "*America's Most Admired Retailer*" per l'ottavo anno consecutivo. Ogni anno Home Depot istituisce premi per le aziende fornitrici che si sono maggiormente distinte per l'innovazione dei prodotti o del servizio e per la prima volta nel 2002 un premio viene assegnato a un'azienda europea: Interpump Group.

"E' il riconoscimento – ha affermato l'Ing. Giovanni Cavallini, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Interpump Group - della nostra capacità di offrire al mercato prodotti avanzati e di competere e superare i maggiori player mondiali, non solo nel settore delle pompe a pressione e delle prese di forza per veicoli industriali, che sono i tradizionali punti di forza di Interpump Group, ma anche nel promettente settore del *Cleaning*."

Gli Stati Uniti sono il mercato più competitivo e più esigente del mondo e l'assegnazione dell'Innovation Award da parte di Home Depot è la riprova della capacità di Interpump Group di proporsi al mercato come gruppo industriale caratterizzato da un'ottima gestione della qualità dei prodotti e del servizio.

Interpump Group ha fatturato, nell'anno 2002, 492 milioni di euro (+15,5% rispetto al 2001). Nei primi nove mesi del 2002, il fatturato del settore Cleaning aveva rappresentato il 52% (pari 195 milioni di euro) dei ricavi di Interpump Group, con una crescita del 32% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. In Nord America, complessivamente, Interpump Group ha realizzato al 30 settembre 2002 un fatturato di oltre 127 milioni di euro, con una crescita del 27,8% rispetto al 2001, decisamente in controtendenza rispetto al ciclo economico. Negli USA, inoltre, Interpump è presente attivamente con una consociata industriale, **Muncie Power Products Inc.**, leader nel settore delle prese di forza per veicoli industriali. Interpump Group è stata inoltre inserita nella classifica del quindicinale "Forbes" relativa alle 200 società più interessanti del mondo con fatturato inferiore al miliardo di dollari.

Per informazioni: Moccagatta Associati Tel 02 864561419 – fax 02 86452082

Email: segreteria@moccagatta.it