



COMUNICATO STAMPA

Interpump Group comunica il dato preliminare relativo al fatturato dei primi tre mesi 2003

FATTURATO PRIMO TRIMESTRE 2003: +9,2% A 140 MILIONI DI EURO

**L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI DELIBERA
LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO PARI A 0,11 EURO (+10%)**

APPROVATO IL BILANCIO 2002:

RICAVI NETTI 2002: +15,7% A 492,9 MILIONI DI EURO

UTILE ANTE IMPOSTE 2002: +11,3% A 49,3 MILIONI DI EURO

UTILE NETTO 2002: A 21,1 MILIONI DI EURO

ROCE AL 20,4%

ROE AL 18,4%

L'Ing. Giovanni Cavallini, Vice Presidente e AD di Interpump Group:

“La continua crescita del portafoglio prodotti e la presenza in aree geografiche competitive hanno permesso a Interpump Group di ottenere risultati molto significativi in termini di fatturato e utili. La crescita del fatturato è confermata nel primo trimestre 2003 che ha mostrato ricavi netti per 140 milioni di euro con un incremento di oltre il 9% rispetto al primo trimestre 2002. Qualora il fatturato in dollari fosse stato convertito al cambio medio del primo trimestre 2002, la crescita avrebbe raggiunto il 15,2%. Il dato preliminare relativo al fatturato del primo trimestre è un'ulteriore conferma della costante crescita e della competitività del Gruppo Interpump”.

*Sant'Ilario d'Enza (RE), 16 aprile 2003 – Si è riunita oggi a Sant'Ilario d'Enza (Reggio Emilia) l'Assemblea di Interpump Group che ha approvato il bilancio della società al 31 dicembre 2002. In virtù dei risultati conseguiti, l'Assemblea ha deliberato la **distribuzione** di un **dividendo pari a 0,11 euro** (+10% rispetto al dividendo distribuito nel 2002), in pagamento dal 12 giugno 2003, con data stacco 9 giugno. Il Vice presidente e Amministratore delegato ing. Giovanni Cavallini ha illustrato i risultati dell'esercizio 2002, che confermano la leadership del Gruppo, cresciuto sia per linee interne sia per acquisizioni: dal 1997 ad oggi sono state portate a termine 11 acquisizioni in Italia e all'estero per un esborso di 176 milioni di euro, comprensivo dell'indebitamento delle società acquisite. I risultati dell'esercizio 2002 costituiscono una riprova della solidità patrimoniale e finanziaria, della competitività internazionale e della capacità espansiva di Interpump Group. I **ricavi netti** consolidati, incrementati del 15,7% **hanno raggiunto 492,9 milioni di euro; le vendite estere nel 2002 sono pari al 76% dei ricavi.***

Il MOL è cresciuto del 3,9% a 84,5 milioni di euro rispetto agli 81,3 milioni di euro registrati l'anno precedente; **l'utile netto consolidato è stato di 21,1 milioni di euro** con una lieve riduzione (-1,6%), dovuta esclusivamente all'incremento dell'aliquota fiscale effettiva di 8,6 punti percentuali.

Il patrimonio netto consolidato è cresciuto a 193,4 milioni di euro (+5,8%) rispetto ai 182,8 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2001.



L'**indebitamento finanziario netto** è pari a 175,4 milioni di euro rispetto ai 176,4 milioni di euro. Il contenimento dell'indebitamento è stato possibile grazie all'elevato **cash flow reddituale (55,9 milioni di euro)**, +18,1% rispetto all'esercizio 2001 (47,3 milioni di euro).

L'**utile netto per azione**, rettificato per l'ammortamento dell'avviamento e calcolato sul numero medio ponderato di azioni in circolazione, è in linea con i valori raggiunti nel 2001 0,398 euro.

Il **ROCE** (Utile operativo sul capitale investito al netto delle azioni proprie) ha raggiunto il **20,4%** e il **ROE** (somma dell'utile netto, dell'ammortamento dell'avviamento e dell'utile di terzi, rapportata al patrimonio netto consolidato) ha raggiunto il **18,4%**.

Il **Settore Cleaning** ha fatto registrare ricavi pari a 258,9 milioni di euro (+35,8% rispetto ai 190,7 milioni di euro dell'anno precedente); a parità di area di consolidamento il settore è cresciuto del 28,7% a 245,5 milioni di euro.

Il **Settore Oleodinamico** (con ricavi pari a 128,1 milioni di euro) è cresciuto dello 0,5%, nonostante le difficoltà incontrate dal mercato nordamericano dei veicoli industriali, sui quali sono montati i prodotti del settore e nonostante l'apprezzamento dell'euro sul dollaro, che ha penalizzato le vendite effettuate dalla controllata americana Muncie, al momento della loro conversione in euro. Muncie ha registrato nel 2002 una flessione delle vendite in dollari pari al 2,6%. Per contro negli altri mercati, prevalentemente europeo ed asiatico, si è registrata una crescita dell'8,2%.

Il **Settore Industriale** (con ricavi pari a 103,4 milioni di euro) ha avuto una flessione dello 0,8%, per una riduzione del fatturato dei motori elettrici pari al 3,8%. Le pompe ad alta pressione hanno avuto un incremento dello 0,2%, nonostante le difficoltà dell'economia americana, che costituisce il principale mercato di sbocco di questi prodotti, e dell'andamento del dollaro.

Dall'anno di ammissione alla Borsa Valori (1996), il fatturato e il margine operativo lordo (MOL) di Interpump Group sono più che raddoppiati, passando rispettivamente da 199,6 milioni di euro a 492,9 milioni di euro e da 40,7 milioni di euro a 84,5 milioni di euro, mentre l'utile netto è quasi triplicato (da 7,6 milioni di euro a 21,1 milioni di euro).

L'Ing. Giovanni Cavallini, AD di Interpump Group: *“La continua crescita del portafoglio prodotti e la presenza in aree geografiche competitive hanno permesso a Interpump Group di ottenere risultati significativi in termini di fatturato e utili. La crescita del fatturato è confermata nel primo trimestre 2003 che ha mostrato ricavi netti per 140 milioni di euro con un incremento di oltre il 9% rispetto al primo trimestre 2002. Qualora il fatturato in dollari fosse stato convertito al cambio medio del primo trimestre 2002, la crescita avrebbe raggiunto il 15,2%. Il dato preliminare relativo al fatturato del primo trimestre è un'ulteriore conferma della costante crescita e della competitività del Gruppo Interpump”.*

Per informazioni:

Moccagatta Associati

Tel. 02/86451695 Fax 02/86452082



Interpump Group (dati consolidati)

Tabella di sintesi (importi in milioni di euro)

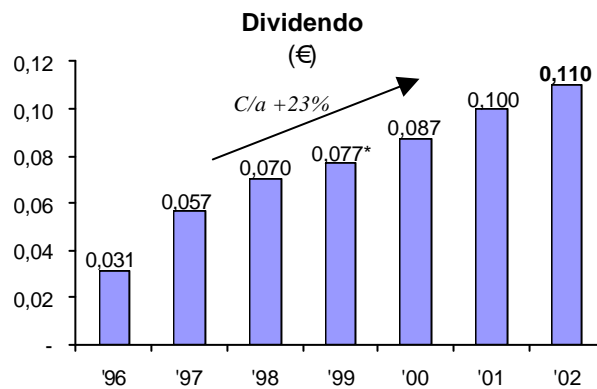
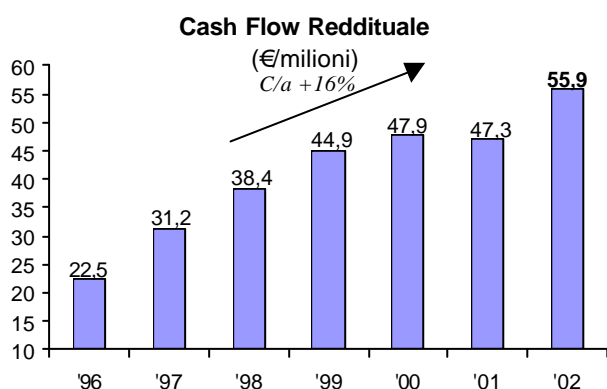
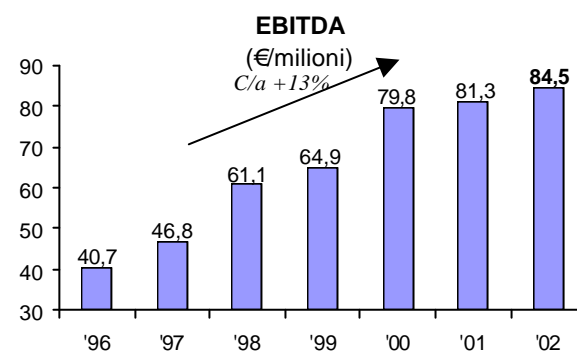
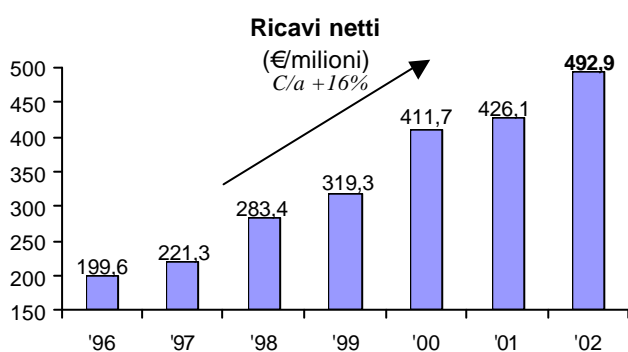
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Crescita media annua	Crescita 2002-1996
Ricavi netti	199,6	221,3	283,4	319,3	411,7	426,1	492,9	+16,3%	+147,0%
EBITDA	40,7	46,8	61,1	64,9	79,8	81,3	84,5	+12,9%	+107,5%
Utile netto	7,6	13,8	16,6	22,1	19,0	21,4	21,1	+18,5%	+176,6%
Cash flow reddituale	22,5	31,2	38,4	44,9	47,9	47,3	55,9	+16,3%	+148,1%
Dividendo	0,031	0,057	0,070	0,516*	0,087	0,100	0,110	+23,4%**	+254,8%
Utile per azione	0,152	0,234	0,293	0,389	0,366	0,401	0,398	+17,4%	+161,8%

I dividendi si riferiscono all'anno di formazione dell'utile distribuito.

*= di cui 0,439 di dividendo straordinario

**= al netto del dividendo straordinario

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ROCE = Utile operativo/ (Patrimonio netto consolidato + Indebitamento finanziario - Azioni proprie)	20,2%	22,2%	23,3%	17,4%	21,3%	20,3%	20,4%
ROE = (Utile netto + ammortamento dell'avviamento + Utile di terzi)/Patrimonio netto consolidato	11,4%	16,8%	17,9%	18,4%	20,4%	20,0%	18,4%



* Al netto del dividendo straordinario del '99 per €0,439