



COMUNICATO STAMPA

ASSEGNATO AD INTERPUMP GROUP IL PREMIO “PARTNER OF THE YEAR 2003” DA HOME DEPOT, MAGGIORE CATENA MONDIALE DI PRODOTTI “FAI-DA-TE”

Il Vice Presidente e A.D. Giovanni Cavallini: “Aver ottenuto per il secondo anno consecutivo un importante riconoscimento da Home Depot è la riprova della capacità di Interpump Group di offrire al mercato prodotti avanzati di eccellente qualità e di competere e superare i maggiori players mondiali, non solo nei settori delle pompe a pressione e delle prese di forze per veicoli industriali, ma anche nel settore del Cleaning, in cui il Gruppo è tra i leader mondiali”.

S. Ilario d'Enza (RE) – 22 ottobre 2003. E' stato assegnato a **Interpump Group**, e in particolare alla **FAIP**, Divisione di Interpump Cleaning specializzata in apparecchiature idropultrici destinate al mercato Consumer, il prestigioso premio **“Partner of the Year 2003”**, attribuito ogni anno al migliore fornitore di **Home Depot**. Home Depot è la maggiore catena mondiale di distribuzione nel settore del “Fai-da-te”. Interpump Group è stata scelta all'interno dei **“Top100”** ovvero dei primi cento fornitori di Home Depot, dopo aver conseguito nel 2002 un altro prestigioso riconoscimento da Home Depot, l'Innovation Award per l'elevato valore innovativo dei propri prodotti.

Home Depot, fondata ad Atlanta, in Georgia, nel 1979 è la maggiore catena mondiale per la distribuzione di prodotti per il “fai-da-te”; quotata al New York Stock Exchange dal 1981, Home Depot vanta oggi una presenza capillare di oltre 1500 tra *stores* e *megastores* sul territorio degli Stati Uniti, Canada e Messico e realizza un fatturato annuo di circa 55 miliardi di dollari. Home Depot è stata classificata per il secondo anno consecutivo al sesto posto tra le *“Most Admired Companies in America”* dalla rivista Fortune, che ha inoltre attribuito a Home Depot il primo posto come *“America's Most Admired Retailer”* per l'ottavo anno consecutivo. Ogni anno Home Depot istituisce premi per le aziende fornitrici che si sono maggiormente distinte per l'innovazione dei prodotti o del servizio.

“Aver ottenuto un altro importante riconoscimento da Home Depot– ha affermato l'Ing. Giovanni Cavallini, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Interpump Group – è la riprova della nostra capacità di offrire al mercato prodotti avanzati di eccellente qualità e di competere e superare i maggiori players mondiali, non solo nel settore delle pompe a pressione e delle prese di forza per veicoli industriali, ma anche nel settore del *Cleaning* in cui Interpump Group è tra i leader mondiali”.



Gli Stati Uniti sono il mercato più competitivo e più esigente del mondo e l'assegnazione dell'Innovation Award, nel 2002, e del premio **'Partner of the Year'**, nel 2003, da parte di Home Depot testimonia la capacità di Interpump Group di proporsi al mercato come gruppo industriale caratterizzato da un'ottima gestione della qualità dei prodotti e del servizio e da un elevato valore innovativo nella propria offerta.

In Nord America, complessivamente, Interpump Group ha realizzato nel primo semestre 2003 un fatturato di 110 milioni di euro.

Negli USA, inoltre, Interpump è presente attivamente con una consociata industriale, **Muncie Power Products Inc.**, uno dei leader nel settore delle prese di forza per veicoli industriali. Interpump Group è stata inoltre inserita nel 2002 nella classifica del quindicinale "Forbes" relativa alle 200 società più interessanti del mondo con fatturato inferiore al miliardo di dollari.

Per informazioni:

Moccagatta Associati

Tel 02 864561419 – Fax 02 86452082

Email: segreteria@moccagatta.it