

INTERPUMP APPROVA IL “PIANO ESG 2026-2028”

Presidente Esecutivo Fulvio Montipò:

“In coerenza con il nostro modello di business, che il tempo ha confermato come solido, abbiamo cercato di perfezionare i nostri obiettivi ESG concentrandoci sulle aree in cui riteniamo di poter avere l’impatto più positivo. Il Piano definisce azioni chiare e una tempistica precisa, che dovrebbero portare a risultati concreti e a migliorare ulteriormente i nostri processi.”

17 azioni nel Piano ESG;

4 da completare nel 2026, 9 nel 2027, e 4 nel 2028

**Integrazione di innovazione, coinvolgimento delle persone ed efficienza delle risorse
in un modello unitario di creazione di valore sostenibile**

Il Piano ESG include l’adozione di policy su cybersecurity e intelligenza artificiale,
per rafforzare la resilienza del business e supportare la protezione del Gruppo e dei suoi stakeholder

**Target 2028 migliorato per la riduzione assoluta delle emissioni Scope 1 + 2: -39% (rispetto alla
base 2022)**

Allineamento tra Piano ESG e remunerazione del Top Management

Sant’Ilario d’Enza (RE), 22 giugno 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Interpump Group S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la Presidenza Esecutiva di Fulvio Montipò, ha approvato il “Piano ESG 2026-2028” di Interpump.

Il Piano ESG 2026-2028 si basa su quasi tre anni di progressi ed esperienze maturate dall’avvio del percorso 2023-2025. Il Piano integra la sostenibilità nel cuore dell’azienda per garantire una creazione di valore duratura. Nella sua elaborazione sono stati considerati il contesto di business e le principali tematiche ESG, analizzando rischi e opportunità connessi al business e il conseguente impatto sulla società.

Il Gruppo Interpump è caratterizzato da una forte eterogeneità in termini di applicazioni, clienti, fornitori e mercati. Per questo motivo è stato adottato un approccio differenziato nell’implementazione delle iniziative ESG, volto a garantire allineamento strategico con le priorità del Gruppo, valorizzando al contempo le specificità delle singole società e consentendo un’allocazione mirata delle risorse.

Per ciascun pilastro ESG sono definiti KPI e target, alcuni dei quali sono integrati tra gli indicatori di valutazione ai fini della determinazione della remunerazione del Top Management nel breve e medio-lungo termine lungo l’orizzonte del Piano.

Sono state individuate 17 azioni: 6 nell’ambito Environmental, 7 nell’ambito Social e 6 nell’ambito Governance.

Le considerazioni ambientali sono integrate non solo a livello operativo ma anche nella progettazione e nelle performance dei prodotti, supportate da analisi del ciclo di vita e competenze centralizzate.

Le **azioni Environmental** all'interno del Piano consentiranno di ridurre l'impatto dei nostri processi e dei nostri prodotti lungo tutta la catena del valore.

	Azione	Anno Target	Scope ¹	Obiettivo
E1	Aumento produzione energia rinnovabile, accumulo energia, certificati GO, etc.	2028	Gruppo	Riduzione emissioni Scope 1 & 2 (-39% vs. '22)
E2	Mappatura delle emissioni locked-in di Scope 3	2026	Gruppo	Base per ulteriori riduzioni emissioni in futuro (Scope 3)
E3	Mappatura e ottimizzazione dei flussi di materiale	2027	Pilota	Ottimizzazione delle risorse e miglioramento processi
E4	Life Cycle Assesment (LCA) di prodotto	2027	Pilota	Ottimizzazione delle risorse e miglioramento processi
E5	A) Integrazione e centralizzazione delle metriche tecniche e di performance dei prodotti	2027	Pilota	Ottimizzazione delle risorse e miglioramento processi
	B) Estensione su altre società ad hoc	2028		
E6	Sistema di mappatura e rendicontazione dei flussi di imballaggi	2028	Leader (Italia)	Più riciclo / meno rifiuti, ed in generale miglioramento processi


Le **iniziative Social** promuovono coinvolgimento, comunicazione interna e cultura collaborativa e innovativa, posizionando il capitale umano come un driver chiave del valore nel lungo periodo.

	Azione	Anno Target	Scope ¹	Obiettivo
S1	Welfare aziendale	2027	Leader (Italia)	Workforce attraction / retention
S2	Definizione di soluzioni di flessibilità lavorativa	2027	Leader (Italia)	Workforce attraction / retention
S3	Corsi di formazione impiegati, R&D partnerships e attività familiari	2027	Leader (Gruppo)	Workforce attraction / retention
S4	Sviluppo di un portale di comunicazione interna	2028	Pilota	Workforce attraction / retention
S5	Corsi di formazione per management	2027	Leader (Italia)	≥85% di partecipazione
S6	Analisi di mercato sui compensi dei dipendenti apicali	2026	Leader (Italia)	Workforce attraction / retention

L'azienda presenta un quadro di governance strutturato ed in evoluzione, caratterizzato da una solida formalizzazione delle politiche, una crescente integrazione delle considerazioni ESG nelle decisioni

¹ Diverse applicazioni al perimetro dell'azione: i) Gruppo; ii) Progetto pilota su una specifica azienda; iii) Azienda Leader per l'Italia o per il Gruppo

strategiche e un approccio proattivo ai rischi tecnologici e operativi emergenti. Le **azioni di Governance** riflettono sempre più un allineamento interfunzionale e una maggiore supervisione sia delle operazioni interne che degli stakeholder esterni.

	Azione	Anno Target	Scope ¹	Obiettivo
G1	Standard di condotta per fornitori	2026	Gruppo	Riduzione del rischio
G2	Policy per il rafforzamento dei processi in materia di Cybersecurity	2027	Gruppo	Riduzione del rischio
G3	Integrazione della procedura di M&A con l'analisi dei principali rischi ESG	2026	Gruppo	Riduzione del rischio
G4	Programma di incontri annuali per le funzioni R&D	2027	Leader (Gruppo)	Workshop annuali ≥ 2
G5	Intelligenza artificiale: adozione di una policy sull'uso dell'A.I.	2027	Gruppo	Riduzione del rischio

Ilario d'Enza (RE), 22 giugno, 2026

A nome del Consiglio di Amministrazione
Fulvio Montipò,
Presidente Esecutivo

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali, incluse, a titolo esemplificativo, dichiarazioni relative a eventi futuri, performance finanziarie future, strategie aziendali, aspettative, contesto competitivo, normative e andamenti della domanda e dell'offerta.

Le dichiarazioni previsionali si basano sulle aspettative, stime, proiezioni e ipotesi attuali della Società alla data del presente documento. Tali dichiarazioni previsionali sono soggette a rischi e incertezze noti e ignoti, molti dei quali al di fuori del controllo della Società, che potrebbero causare una differenza sostanziale tra i risultati, le performance o i successi effettivi e quelli espressi o impliciti in qualsiasi dichiarazione previsionale. Date tali incertezze, i lettori non dovrebbero fare eccessivo affidamento su alcuna dichiarazione previsionale.

Tutte le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento sono valide solo alla data odierna. Salvo quanto richiesto dalla legge o dai regolamenti applicabili, la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere alcuna dichiarazione previsionale, sia a seguito di nuove informazioni, eventi futuri o altro.

Il presente documento è fornito a solo scopo informativo e non costituisce, né deve essere interpretato come, un'offerta di vendita o una sollecitazione di un'offerta di acquisto di titoli della Società in alcuna giurisdizione. Nulla di quanto contenuto nel presente documento costituisce consulenza in materia di investimenti, legale, fiscale, contabile o di altro tipo, né deve essere utilizzato come base per decisioni di investimento.

Le informazioni contenute nel presente documento non sono state verificate in modo indipendente e sono fornite alla data odierna. Sebbene la Società ritenga che le informazioni contenute nel presente documento siano corrette e ragionevoli, non viene rilasciata alcuna dichiarazione o garanzia, esplicita o implicita, in merito all'accuratezza, alla completezza o alla correttezza delle informazioni, salvo nella misura richiesta dalla legge applicabile.



**INTERPUMP
GROUP**

Media Relations

Moccagatta Associati

Tel. +39 (02) 8645 1695

segreteria@moccagatta.it

Investor Relations

Federico Pavesi

Tel. +39 (0522) 904433

fpavesi@interpumpgroup.it